

Együtt alakítjuk a jövőnket!

Stratégiai tervezés az OGYÉI-ben

Az OGYÉI felső vezetése eltökélt, hogy megerősítse a korábban bevezetett stratégiai szemléletet az intézetben. Hiszünk abban, hogy az állami szférában működő szervezet is felveheti a versenyt hatékonyságban az üzleti szféra bármelyik cégével, bár a cél természetesen ez esetben az állampolgárok szolgálata és nem a profitszerzés. Ennek érdekében hasonló menedzsmenteszköztárat használunk, mint profitorientált vállalatoknál megszokott.

A stratégiai tervezés nem számít szervezetünknel újdonságnak, hiszen 2018–2020 között már egy korábbi terv alapján folyt az intézeti munka. Ennek lejártával szükségessé vált egy új terv megalkotása, hogy a következő öt évben is tudatosan, egy közösen megalkotott jövőkép felé haladjunk!

A stratégiai tervezés a jövő alakításának egy igen hatékony eszköze, amely a közös jövőkép és közös célok megfogalmazásában rejlik. Így a szervezet a tevékenységét egyeztetve, egy irányba haladva tudja az erőforrásait a leghatékonyabban felhasználni. Tudjuk, hogy a terv önmagában mit sem ér, ha nem honosodik meg a szervezetünkben a stratégiai szemlélet, amely olyan átalakulást jelent, ami a felső vezetéstől a gyakornokainkig mindenkit érint.

Hisszük, hogy csak akkor lehet egy stratégia sikeres és végrehajtható, ha azt minden dolgozó magáénak érzi. Ezért célunk, hogy minél szélesebb kört vonjunk be a terv megalkotásába. Minden fázisnál megállunk és véleményezésre bocsátjuk a dokumentumokat a munkatársaink körében, majd véleményüket és meglátásaikat beépítve haladunk tovább. A tervezés folyamata így kétségkívül lassúbbá válik, de a végeredmény mindannyiunké lesz.

A terv legfontosabb kiindulópontja a szervezet küldetésének újragondolása – a válasz arra, hogy miért létezik a szervezet – és a jövőkép megalkotása – a válasz arra, hogy merre tartunk és mit akarunk elérni. A stratégiai terv pedig annak a cselekvésnek a hosszú távú terve, hogy miként valósíthatjuk meg a szervezettel kapcsolatos vízióinkat.

A felső vezetés szükségesnek tartotta újragölgalmazni az OGYÉI küldetését, amelyet az alábbi tömör formában határozott meg:

1. Küldetés

Az Országos Gyógyszerészeti és Élelmezés-egészségügyi Intézet küldetése: Hozzájárulás az egészségtudatos Magyarországhoz, egészséges táplálkozással, megbízható gyógyszerekkel.



2. Jövőkép

Vízió 2025

Az OGYÉI kiemelkedő szakmai tudása, hatósági tevékenysége és innovatív szemlélete révén hazai és nemzetközi szinten egyaránt ismert és elismert, a vonatkozó iparágak működését formáló, ügyfélbarát intézet. Felelősen gazdálkodó, korszerű digitális megoldásokat alkalmazó és környezettudatos szervezet, vonzó munkahely.

3. A jövőképhez vezető lépések

Kiemelkedő szakmai tudás

Mielőtt a konkrét lépéseken gondolkodnánk, meg kell határozni, hogy mit is jelent a kiemelkedő szakmai tudás. Szeretnénk elkerülni, hogy egy szervezeten belüli legenda gyakori emlegetése torzítsa az észlelésünket. Az alábbi objektív mutatók alapján tudjuk az OGYÉI szakmai tudását értékelni.

- ▶ A BEMA auditok eredményei
- ▶ Jelenleg európai hatóságok átlaga felett teljesít az intézetünk.
- ▶ Az Európai Gyógyszerügynökségtől (EMA) érkező felkérések.

- ▶ Az OGYÉI-hez tanácsadásért fordulók száma.
- ▶ Előadásra felkért munkatársak száma, illetve maguknak a felkérő szervezeteknek a szakmai nivója, reputációja.
- ▶ A szakmai szervezetek megkereséseinek száma.
- ▶ A külföldi inspekcióink száma, a felkérő cégek mérete, típusa.
- ▶ A pernyertesség aránya, azaz a jogorvoslati fórumaink által érdemben helybenhagyott döntések aránya.
- ▶ A tudományos fokozattal rendelkező munkatársak aránya.
- ▶ Munkatársak publikációinak száma.
- ▶ Visszajelzések és panaszok.

Ezek a mutatók egyben olyan indikátorok is, amelyeken keresztül ellenőrizni tudjuk a szervezet szakmai tudásának változását. Természetesen nemcsak meg kívánjuk őrizni a jelenleg is kiemelkedő szakmai tudást, hanem fejlődni is akarunk ezen a területen.

A szervezeti cél eléréséhez szükséges lépések:

- ▶ Támogatjuk a munkatársaink folyamatos képzését.
- ▶ A jó szakembereinket megtartjuk.
- ▶ Ösztönözzük a munkatársainkat tudományos fokozat megszerzésére és tudományos publikációk megjelentetésére.
- ▶ A munkatársak számára egyéni képzési terveket készítünk, amelyek belső képzéseket és posztgraduális képzéseket is tartalmaznak.
- ▶ Felmérjük, hogy milyen tudás és kompetencia hiányzik a szervezetből, és gondoskodunk ezek behozataláról. Amennyiben szükséges, bővítjük a foglalkoztatottak számát, stratégiai pontokon további lehetőségeket biztosítunk.
- ▶ A kapacitásbővítés nem elsősorban új munkatársak felvételét jelenti, hanem a meglévő források optimalizálását.

Hatósági tevékenység

- ▶ A jogszabályokat következetesen, részrehajlás nélkül betartjuk és betartatjuk.
- ▶ Tevékenységünket a megfelelő eljárásrend szerint végezzük.
- ▶ Amennyiben mérlegelési jogkörünk van, akkor a stratégiai céljaink figyelembevételével döntünk.
- ▶ A vonatkozó határidőket betartjuk.
- ▶ A nagyobb transzparencia és a jobb kiszámíthatóság érdekében határozatainkat nyilvánosságra hozzuk.
- ▶ Kiterjesztjük a következetes, átfogó, minden jogalanyt egyenletesen elérő ellenőrzéseinket.
- ▶ A hatósági tevékenységünk tapasztalatai alapján részt veszünk az ágazati joganyag fejlesztésében.
 - ▶ Ágazati joganyag módosítása, új alkotása.
 - ▶ Jogalkotó felé továbbítjuk.
 - ▶ Lehetőséget biztosítunk a panaszra, javaslatokra és véleményezésre.
- ▶ Törekszünk az e-ügyintézésre, erősítjük a papírmentes hatósági mivoltunkat, ahol lehet, automatizált eljárásrendet alakítunk ki.
- ▶ Proaktív hatósági tevékenységgel lépünk fel a köz és az ügyfelek érdekében.

- ▶ Hatósági feladataink vannak a gyógyszerészet, az orvostechikai eszközök és a kozmetika területén, kvázi hatósági feladatok az étrend-kiegészítőknél és az e-cigarettánál.
- ▶ Törekszünk arra, hogy az ügyfeleink elégedettek legyenek tevékenységünkkel, és ezt rendszeresen mérjük.
- ▶ Hivatalból történő eljárásokat végzünk, ha az szükséges.
- ▶ Átfogó, rendszerszintű ügykezelésre törekszünk.
- ▶ Hatósági tevékenységünket költséghatékonyan végezzük.

A vonatkozó iparágak működését formáló intézet

- ▶ Jelenleg is van ráhatásunk ezekre az iparágakra, de mi szakmaiságunk révén formálni is szeretnénk ezeket.
- ▶ Vonatkozó iparágak:
 - ▶ Gyógyszerpar
 - ▶ Orvostechnika
 - ▶ Élelmiszeripar – NETA plusz eszköz a tudományos vonalhoz és a kommunikációhoz
 - ▶ Kozmetika
 - ▶ E-cigaretta-ipar
 - ▶ Klinikai vizsgálatok
 - ▶ Vegyipar (Biocid)
- ▶ Megfelelő szabályozást alakítunk ki.
- ▶ Ismerjük és nyomon követjük a kihívásokat, trendeket. Ezek figyelembevételével követő magatartás helyett proaktívan cselekszünk.
- ▶ Az általunk megállapított fejlemények alapján jól kidolgozott javaslatokat teszünk a döntéshozók felé az iparágak további fejlesztése érdekében.
- ▶ Rendszeres, strukturált kommunikációval segítjük az ipar szereplőit. Szoros kapcsolatot tartunk a releváns társhatóságokkal.
- ▶ Konferenciákat szervezünk és konferenciákon veszünk részt.
- ▶ A NETA 10% felajánlások segítségével egészségmegőrző és nevelő programokat szervezünk.
- ▶ Kiemelt fontosságúnak tekintjük a kkv-k támogatását.

Innovatív szemléletű intézet

Az innovatív szemlélet számunkra az innováció, vagyis azon tevékenység támogatását jelenti, mely során új szolgáltatások vagy a meglévő szolgáltatások új minősége jön létre. Új szolgáltatások alatt eljárásokat, módszertanokat, applikációkat értünk. Szervezetünk fejlesztése által meg kívánunk felelni a jövőbeli igényeknek. A belső megújuláson keresztül szolgáltatásaink által a partnereink, ügyfeleink innovációját is elő kívánjuk segíteni.

A szervezeti cél eléréséhez szükséges lépések:

- ▶ Támogatjuk a szervezet belső megújulását eredményező folyamatokat.
- ▶ Fejlesztéseket élénkítő, támogató és tanácsadó szervezetként működünk, mindehhez emberi erőforrást és anyagi erőforrásokat biztosítunk.
- ▶ Megértjük és megismerjük a tevékenységeinket érintő partnereinket, és kihasználjuk a kölcsönös információcserében rejlő szinergiákat.

- ▶ Pályázatokat írunk ki az innovatív ötletek begyűjtése céljából (Hugonnai Vilma-díj segítségével).
- ▶ Belső fórumokat hozunk létre, amelyeken a munkatársak megoszthatják egymással az ötleteiket, és felső vezetői döntés esetén megvalósítjuk ezeket.
- ▶ Keressük és becsatornázzuk az arra érdemes külső ötleteket.
- ▶ A szaktanácsadás során befutott ötleteket lehetőségeink keretei között felkaroljuk.
- ▶ Keressük az innovációs szellemiségű pályázatokat, és indulunk azokon.
- ▶ A teljesítményértékelési szempontok közzé felvesszük az innovációt és kidolgozzuk jutalmazási rendszerét.
- ▶ Nagyon fontos az innováció területén a vezetői példamutatás és szemlélet, ezért a vezetőkkel szemben is elvárás az innováció támogatása.

Hazai körben ismert szervezet

A célunk az, hogy mindenkinek, aki hall az OGYÉI-ről, ugyanaz jusson az eszébe, nevünk és konkrét tevékenységeink közismertek legyenek. Célcsoportjaink a lakosság, a társhatóságok, a szakmai szervezetek, a gyógyszerész- és táplálkozástudományi szakma és a szakterületen tanuló hallgatók.

Fontos az ismertség, mert

- ▶ Több bejelentés érkezik, a pontosabb információk alapján megalapozottabb döntések születnek.
- ▶ Erősíti az intézetünk beágyazottságát, így magát a fennmaradását és további fejlődését is.
- ▶ Az OGYÉI céljai jobban érvényesülnek, a küldetésünket csak így tudjuk elérni.
- ▶ Sugalljuk, hogy mi birtokoljuk a szakterületek biztos tudását.
- ▶ Erősítjük a munkaerőpiaci pozícióinkat.

Számítani kell arra, hogy a sikeres kommunikáció többletfeladatokat generálhat.

A szervezeti cél eléréséhez szükséges lépések:

- ▶ Kommunikációs stratégiát készítünk.
- ▶ Aktív kommunikációt folytatunk a web2-es médiában (Facebook, YouTube, Instagram).
- ▶ Részt veszünk a társadalom egészségtudatos magatartásának növelésében, a felsőoktatásban.
- ▶ Az egyes szakterületeken nyilatkozó munkatársakat jelölünk ki, akiknek professzionális felkészítést biztosítunk.
- ▶ Előre elkészített tervek alapján aktívan részt veszünk a releváns kiállításokon, szakmai rendezvényeken, évesprogram-/rendezvénynapot készítünk.
- ▶ Üzeneteinket szóróanyagok segítségével is bemutatjuk. Lakosságnak szóló felvilágosító kampányokat folytatunk.
- ▶ Az OGYÉI-re mint márkára tekintünk, és aktív branding tevékenységet folytatunk, új brandet építünk.
- ▶ Proaktív kapcsolatot alakítunk ki a sajtóval.

Nemzetközi körben ismert szervezet

A hazai körhöz hasonlóan itt is az a célunk, hogy mindenkinek, aki hall az OGYÉI-ről, ugyanaz jusson az eszébe, nevünk és konkrét tevékenységeink közismertek legyenek.

Célcsoportjaink a nemzetközi szervezetek és a társhatóságok.

A szervezeti cél eléréséhez szükséges lépések:

- ▶ Aktívan részt veszünk az EMA, WHO és egyéb fontos, releváns nemzetközi szakmai szervezetek munkájában.
- ▶ Aktívan részt veszünk az EUNTC munkájában.
- ▶ Támogatjuk munkatársaink tagságát releváns nemzetközi tudományos szervezetekben. Felmérést készítünk ezen szervezetekről.
- ▶ Aktívan részt veszünk minden lehetséges nemzetközi konferencián, telekonferencián.
- ▶ EMA munkacsoport prezentációkat tartunk.
- ▶ Karbantartott címlistákat vezetünk.
- ▶ Angol nyelven is kommunikálunk.

Hazai körben elismert szervezet

Az elismertség azt jelenti számunkra, hogy

- ▶ A lakosság pozitív véleménnyel van a munkánkról és megbíznak bennünk.
- ▶ A minisztérium számít és hallgat ránk, erre a javaslatainkra, kéréseinkre, kérdéseinkre adott válaszreakciókból következtethetünk.
- ▶ Szervezetünk és munkatársaink díjakat és elismeréseket kapnak.
- ▶ Új feladatokat bíznak ránk megfelelő forrás hozzárendelésével.
- ▶ Szakmai kérdésekben megkerülhetetlen szervezet vagyunk.
- ▶ Gyógyszerészeti, táplálkozástudományi és orvostechikai kérdésekben az elsődleges és leghitelesebb tudás- és információbázis vagyunk.

A szervezeti cél eléréséhez szükséges lépések:

- ▶ Rendszeresen felmérést készítünk a lakosság és a szakmai szervezetek körében, amelyben visszajelzéseket gyűjtünk a munkánkra és megítélésünkre vonatkozóan.
- ▶ Szervezetünk és munkatársaink hazai díjakban és elismerésekben részesülnek.
- ▶ Az intézet kommunikációs vezetője aktív PR-marketing tevékenységet folytat.
- ▶ Aktívan részt veszünk a tudományos vérkeringésben.
 - ▶ A feldolgozott adatokat rendszeresen kommunikáljuk a ránk vonatkozó adatkezelési szabályok betartásával.
 - ▶ A közérdekű adatok újrahasznosítását is elvégezzük.
 - ▶ Összegyűjtjük és feldolgozzuk a nálunk lévő adatokat és információkat.
 - ▶ Szakmai tanácsadást végzünk.
- ▶ Az OGYÉI vezetői proaktív és preventív lobbitevékenységet folytatnak.
- ▶ Aktívan részt veszünk a jogalkotási folyamatokban.

Nemzetközi körben elismert szervezet

Nemzetközi elismertségünk folyamán Magyarországon elismertségének javulása is. Jól működő nemzetközi kapcsolataink hozzájárulnak a hatékonyabb hatósági és szakmai tevékenységvégzéshez.

A szervezeti cél eléréséhez szükséges lépések:

- ▶ A nemzetközi szervezetekben végzett munkákat kiemelkedő minőségben és határidőben végezzük el.
- ▶ Angol nyelvű publikációkat adunk ki és ezeket a honlapon is kommunikáljuk.
- ▶ Szervezetünk és munkatársaink nemzetközi díjakban és elismerésekben részesülnek.
- ▶ Munkatársainkat EMA-bizottsági elnöki és alelnöki pozíciókra jelöljük.
- ▶ Megerősítjük a nemzetközi együttműködések szempontjából jelentős szakmai területeket, e szakterületeken szükség szerint komplex HR-intézkedésekkel is javítjuk a munkafeltételeket. Aktív kapcsolat a külföldi társszervekkel a hatósági ellenőrzések területén is, nemzetközi vonatkozású jogellenes cselekmények felderítése, jogsegélyek kérése és teljesítése.
- ▶ Nemzetközi elismertségünket fokozó területeken életműmodell, előmeneteli lehetőséget alakítunk ki.

Ügyfélbarát intézet

Hiszünk abban, hogy hatóságként közszolgálatot látunk el, így az ügyfeleink számára a legjobb és leggyorsabb szolgáltatást kívánjuk biztosítani. Az intézet ügyfélbarát jellegét belülről és kívülről egyaránt tudjuk értelmezni, hiszen szervezeti egységeink és munkatársaink esetenként egymásnak is ügyfelei.

A szervezeti cél eléréséhez szükséges lépések:

- ▶ Rendszeres kommunikáció során megismerjük az ügyfeleink igényeit.
- ▶ Naprakész ügyfélkatasztert készítünk.
- ▶ A minőségirányításhoz kapcsolódóan ügyfél-elégedettséget mérő, visszajelző rendszert hozunk létre.
- ▶ Egyedi esetekben személyes konzultációra is adunk lehetőséget.
- ▶ Az ügyfeleinket érintő változásokról időben egyeztetünk és szervezeten kommunikálunk.
- ▶ Minél több fórumon és csatornán tájékoztatjuk az ügyfeleinket.
- ▶ Minőségi ügyfélszolgálatot hozunk létre, és többféle elérhetőségi módot is biztosítunk.
- ▶ Könnyebbé tesszük az engedélyezési és bejelentési folyamatokat, például az i-formok bevezetésével.
- ▶ Ügyfélközpontú e-ügyintéztést vezetünk be, ahol a ticketing rendszer valós időben értesíti az ügyfeleket az eljárás aktuális fázisáról.
- ▶ Ügyfeleinket prioritásként kezeljük.
- ▶ Bizonyos, elsősorban partnerekkel érintkező munkakörökben formaruha viselésével, kitűzővel is jelezzük az intézetünk jó minőségű és egységes megjelenését.
- ▶ A jogszabályok betartása mellett valósítjuk meg az ügyfélközpontúságot.
- ▶ Tevékenységünkről ügyfeleinktől visszajelzést kérünk, azt a későbbiekben figyelembe vesszük.

Felelősen gazdálkodó szervezet

A felelős gazdálkodás azt jelenti, hogy a közfeladat-ellátás érdekében optimálisan használjuk fel az erőforrásokat. A gaz-

dálkodás során felelős vagyongazdálkodás és tulajdonosi szemlélet érvényesül. A felelős gazdálkodás szempontjait ott tudjuk érvényesíteni, ahol az intézetünk erre szabad mozgásteret kap. Ennek megfelelően például a KEF beszerzéseket nem értjük ide.

A szervezeti cél eléréséhez szükséges lépések:

- ▶ Megfelelő időben és minőségben készítünk terveket az egyes pénzügyi évekre vonatkozóan.
- ▶ Az extra feladatok finanszírozását a növekvő bevételeinkből vagy csökkenő elvonásokból, illetve költségmegtakarításból fedezzük.
- ▶ Hatékony munkavégzéssel javítjuk a gazdálkodás eredményének mutatóit.
- ▶ Pénzügyi döntéseink során a hosszú távú gondolkodás és a holisztikus szemlélet érvényesül.
- ▶ A szakmai területeket is érzékenyítjük a pénzügyi feladatokra. Szervezeti egységek szintjén tervezzük és követjük a kiadásokat.
- ▶ A gazdálkodás minden területén a tervezés-nyomonkövetés-kontrolling folyamata valósul meg.
- ▶ Döntéseink előkészítésére naprakész, jól strukturált vezetői információs rendszert alakítunk ki.
- ▶ A rendszereinket (pl. Ecostat) alkalmassá tesszük a tervezésre.
- ▶ A bővülő források felhasználását a stratégia mentén prioritizáljuk.
- ▶ A beszerzéseket gördülékennyé tesszük.
- ▶ A beszerzések esetében nem automatikusan a legalacsonyabb árat választjuk, hanem a legjobb ár/érték arányú ajánlatokat.
- ▶ Az átláthatóságot továbbra is biztosítjuk alrendszer szinten is.
- ▶ Ahol lehet, az élők munkát automatizálással váltjuk ki.
- ▶ Ahol indokolt, a feladatok ellátását szerződött partnerek bevonásával végezzük.
- ▶ Vállalkozói tevékenységeket folytatunk, mint például az adat-újrahasznosítás.
- ▶ A finanszírozásba külső projekteket vonunk be.

Korszerű digitális megoldásokat alkalmazó szervezet

Az OGYÉI korszerű, a legújabb digitális megoldásokat alkalmazó szervezetté válik. Trendkövetőből trendalakítóvá válunk.

A szervezeti cél eléréséhez szükséges lépések:

- ▶ Az automatizálható folyamatokat digitalizáljuk.
- ▶ A munkaerőt hatékony IT-támogatással látjuk el, és ehhez igazodóan rendeljük hozzá a feladatokhoz.
- ▶ Korszerű honlapot hozunk létre, ezáltal jobban használjuk ki a kommunikációs lehetőségeinket.
- ▶ Adattárházat működtetünk.
- ▶ Workflow-rendszert vezetünk be.
- ▶ IT-biztonság terén az alábbi intézkedéseket tesszük:
 - ▶ Proaktív és támogató IT-csapatot hozunk létre.
 - ▶ Product owner (PO) szemléletet honosítunk meg a fejlesztések során.

- ▶ Lakosságnak szóló applikációkat fejlesztünk.
- ▶ A belső kommunikációt további IT-eszközökkel segítjük.
- ▶ A rendszereinket képessé tesszük big data elemzésekre.
- ▶ Keressük a mesterséges intelligencia alkalmazásának lehetőségét.
- ▶ Folyamatosan kutatjuk a jövő fejlődési irányait, ennek keretében:
 - ▶ Együttműködünk jövőkutatással foglalkozó szervezetekkel.
 - ▶ Együttműködünk a piaci folyamatokat felmérő és stratégiai irányokat előrevetítő szervezetekkel.
- ▶ Gondoskodunk az adatbiztonságról.

Környezettudatos szervezet

Az OGYÉI költözése lehetőséget nyújt arra, hogy a XXI. századnak megfelelő, a lehetőségekhez képest minimális ökológiai lábnyommal rendelkező munkahelyet alakítsunk ki.

- ▶ Papírmentes hatósággá válunk.
- ▶ Passzív irodaházat alakítunk ki.
- ▶ Támogatjuk a munkatársaink alternatív közlekedését.
- ▶ Szelektíven gyűjtjük a hulladékot.
- ▶ A működésünk során odafigyelünk, hogy minél kevesebb hulladékot termeljünk.
- ▶ Gyógyszerhulladékkal kapcsolatos lakossági tájékoztató kampányt indítunk.
- ▶ Támogatunk bizonyos, előre meghatározott zöld tevékenységeket.
- ▶ A laborhulladék kezelésénél is a zero waste elvet követjük.
- ▶ Home office lehetőséget nyújtunk a kollégáknak, ezzel is csökkentve a közlekedéssel járó károsanyag-kibocsátást.
- ▶ Elektromos autókat szerzünk be.
- ▶ Inspekciók során ösztönözzük az ügyfeleinket a környezetvédelmi szempontok minél erősebb érvényesítésére.

Vonzó munkahely

Az OGYÉI olyan munkahellyé válik, ahol jó dolgozni, ahová vágyanak a munkavállalók. Cél az alacsony fluktuáció. A munkahely vonzóvá tétele azonban nem sértheti a szervezeti célokat.

- ▶ Egységes szervezetet hozunk létre, megvalósítjuk a gyógyszerészeti és táplálkozástudományi terület teljes integrációját.
- ▶ Képezzük az új belépőket, strukturált képzéseket tartunk az új belépőknek és a meglévő munkatársaknak – stratégiai HR-t valósítunk meg.
- ▶ Kompetenciaalapú előmeneteli rendszert („életpálya-modellt”) dolgozunk ki.
- ▶ Családbarát munkahelyet hozunk létre. Biztosítjuk ennek a tárgyi és munkarendi feltételeit.
- ▶ Kidolgozzuk a rugalmas, de fegyelmezett munkakultúra rendszerét.

- ▶ Megújítjuk a munkaügyi kommunikációt – pl. infografikákon keresztül a köznyelvre is lefordítjuk a bonyolult szabályozók rendszerét.
- ▶ Odafigyelünk a megfelelő munkahelyi légkör kialakítására.
- ▶ Dolgozói elégedettségi felméréseket végzünk, aminek eredménye alapján folyamatos javításokat eszközölünk a munkahelyi körülményekben.
- ▶ 360 fokos vezetői értékeléseket végzünk meghatározott rendszerességgel.
- ▶ Vezetőképzést szervezünk a közép- és felsővezetőknek.
- ▶ Kiszámítható motivációs rendszert alakítunk ki
- ▶ Állománygyűléseket tartunk negyedévenként
- ▶ Olyan közösségi tereket alakítunk ki, amelyek serkentik a kollégák közötti interakciót.
- ▶ Csapatépítő programokat szervezünk.
- ▶ Korszerű, ergonomikus munkakörnyezetet hozunk létre.
- ▶ Lehetőséget adunk az Open office elrendezésre.
- ▶ Strukturáltan biztosítjuk az otthoni munkavégzés (home office) lehetőségét.
- ▶ Az igényeknek megfelelő kerékpártárolót és zuhanyzót alakítunk ki.
- ▶ Formaegyenruhát adunk a releváns munkakörökben a munkatársaknak (OGYÉI-logós galléros póló, köpeny stb.).

4. Alapelveink

A stratégiai terv az alábbi újrafogalmazott alapelveink mellett készül:

Szakmaiság:

- ▶ Tudományos megalapozottság
- ▶ A népegészségügyi szempontok iparági szempontok elé helyezése
- ▶ Innovatív szemlélet
- ▶ Egészségtudatosság
- ▶ Következetesség

Elfogulatlanság:

- ▶ Felelősség
- ▶ Függetlenség
- ▶ Pártatlanság
- ▶ Tudományos alapú döntések, melyek érvrendszere mindig egyértelmű

Munkatársak megbecsülése

- ▶ Ösztönözzük a munkatársainkat a legjobb teljesítmény elérésére.
- ▶ Támogatjuk a folyamatos képzést és továbbképzést.
- ▶ Az egyéni és a szervezeti célokat összhangba hozzuk.
- ▶ Kölcsönös lojalitás minden munkatársunkkal.
- ▶ Családbarát munkahely kívánunk lenni.

Ügyfélbarátság:

- ▶ Őszinteség
- ▶ Transzparencia
- ▶ Interaktivitás
- ▶ Támogató hozzáállás
- ▶ Folyamatos tájékoztatói lehetőség az ügymenet helyzetéről

Hatékonyaság:

- ▶ Együttműködés külső és belső partnerekkel
- ▶ Gyorsaság, határidők tartása
- ▶ Proaktivitás, előre gondolkodás megfelelő időben
- ▶ Digitalizáció

5. Prioritásaink

Mindezek alapján a 2020–2025 időszak alatt a következő prioritások mentén kívánunk dolgozni:

- ▶ Szakmaiság fejlesztése
- ▶ Kommunikáció
- ▶ Digitalizáció
- ▶ Munkakörülmények fejlesztése
- ▶ Szervezeti kultúra fejlesztése

